

POLITIKA KVALITY MAGNETON a.s.

Vedení společnosti MAGNETON a.s. Kroměříž považuje neustálé zlepšování kvality našich produktů a služeb za svůj prioritní cíl. Kvalita je chápána jako neustálý proces zdokonalování a zlepšování všech činností a procesů ve společnosti s jednoznačnou orientací na zajištění požadavků zákazníka.

Základním záměrem společnosti je spokojený zákazník. Chceme budovat se zákazníky dlouhodobé a vzájemně výhodné partnerské vztahy. Hodnocení zákazníka je rozhodujícím měřítkem naší kvality. Zákazníkovi musí být náš výrobek a služba dodán vždy včas a v požadované kvalitě se zaručenou spolehlivostí provozu. Snahou je nejen plnění, ale aktivním vývojem a inovacemi i předcházení a předvídaní zákaznických potřeb a požadavků. Důraz klademe na rychlost našich inovací a zavádění nových, výrobních programů.


Společnost uplatňuje neustále zlepšování všech procesů, tedy výrobní i nevýrobní povahy. Prioritu má prevence chyb a odstraňování jejich příčin, jako cíl platí nulová chybovost. Vyžadujeme příkladné osobní zapojení pracovníků společnosti a důslednou součinnost všech útvarů s využitím týmové práce. Kvalitní práce je věcí každého pracovníka firmy, podporujeme neustále jeho rozvoj pro dosažení vysoké úrovně a vyžadujeme aktivní zapojení všech zaměstnanců při řešení rozvoje společnosti a odstraňování nedostatků.

Cílem politiky kvality je stále zdokonalování úrovně kvality našich produktů a služeb vedoucí k trvalému uspokojení potřeb zákazníků při optimalizaci ekonomické efektivity, potřeb a zájmů společnosti a vlastníků. Tomuto cíli je podřízen i vývoj, výroba, prodej a servis všech produktů a služeb pro odběratele. Totéž vyžadujeme i od našich dodavatelů, se kterými budujeme také dlouhodobé, vzájemně výhodné a transparentní partnerské vztahy.

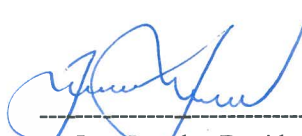
Motivace a spokojenost pracovníků je základním prvkem kvalitní práce a podmínkou pro uspokojení zákaznických potřeb a požadavků. Vedení společnosti vytváří podmínky k neustálému zdokonalování a zvyšování kvalifikace pracovníků s uplatněním systémů osobní motivace na bázi podnikatelské úspěšnosti. Firma uplatňuje otevřenou vnitřní komunikaci o procesech, které ovlivňují spokojenost zákazníků a spolupracovníků, přičemž maximálně využívá metody týmové spolupráce a uplatňování nejmodernějších informačních technologií. Pozornost je věnována rovněž zlepšování pracovních podmínek s ohledem na minimalizaci rizik pro naše zaměstnance, uplatňování principu ochrany životního prostředí uvnitř firmy i vůči okolí, aktivní spolupráci se státními orgány, organizacemi a orgány samosprávy při plnění požadavků zákonů a právních předpisů.



Ing. Cesar Baron
předseda představenstva



Ing. Roman Hýsek
místopředseda představenstva



Ing. Jaroslav David
člen představenstva